



Pressemitteilung

Bekenntnis zu nachhaltiger Unternehmensführung: Liveo Research tritt United Nations Global Compact bei

Basel, 19. August 2025 – Die Liveo Research AG ist nun Mitglied des Global Compact der Vereinten Nationen geworden. Mit dem Beitritt hat sich das Schweizer Unternehmen verpflichtet, die zehn Prinzipien des UN Global Compact für Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung in seine Unternehmensstrategie, Unternehmenskultur, täglichen Geschäftsabläufe und auch in die Lieferkette von Liveo Research zu integrieren. Das Unternehmen wird jährlich über seine Fortschritte bei der Umsetzung dieser zehn Prinzipien berichten.

UN Global Compact ist die weltweit größte und wichtigste Initiative für Unternehmen, die Nachhaltigkeit strategisch verankern und zur Umsetzung der UN Sustainable Development Goals (SDGs) beitragen wollen. Die SDGs bieten ein globales Zielsystem, um die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts gemeinsam anzugehen.

Dr. Carsten Heldmann, CEO der Liveo Research AG, erklärt: „Nachhaltigkeit ist fest in der DNA unseres Unternehmens verankert. Mit dem Beitritt zum UN Global Compact bekräftigen wir unser Bekenntnis zu verantwortungsvollem unternehmerischem Handeln und zu Transparenz. Wir sehen darin eine Chance für beide Seiten – nicht nur, um von Best Practices aus verschiedenen Sektoren und Branchen zu lernen, sondern auch, um unser eigenes Fachwissen in Bereichen wie Lieferketten-Risikomanagement, nachhaltige Unternehmensführung und Dekarbonisierungsstrategie einzubringen. Dies sind einige der wesentlichen Elemente, die es zu berücksichtigen gilt, um die Herausforderungen zu bewältigen und die Chancen der Zukunft zu nutzen. Wir freuen uns auf einen aktiven Austausch und die Umsetzung von Best Practices in diesem wichtigen Netzwerk.“

Über United Nations Global Compact

Als Sonderinitiative des Generalsekretärs der Vereinten Nationen ist der UN Global Compact ein Aufruf an Unternehmen weltweit, ihre Geschäftstätigkeiten und Strategien an zehn Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung auszurichten. Unser Ziel ist es, die globale kollektive Wirkung von Unternehmen zu beschleunigen und zu verstärken, indem wir die zehn Prinzipien einhalten und die Ziele für nachhaltige Entwicklung durch verantwortungsbewusste Unternehmen und Ökosysteme, die Veränderungen ermöglichen, umsetzen. Mit mehr als 20.000 teilnehmenden Unternehmen, 5 regionalen Hubs, 63 Ländernetzwerken in 80 Ländern und 13 Ländermanagern, die Netzwerke in 18 weiteren Ländern aufbauen, ist der UN Global Compact die weltweit größte Initiative für unternehmerische Nachhaltigkeit – ein Global Compact, der Unternehmen für eine bessere Welt vereint.

Weitere Informationen finden Sie hier: www.unglobalcompact.org

Über Liveo Research

Liveo Research ist ein global führender Hersteller von Materialien für Verpackungen in der pharmazeutischen Industrie, der Medizintechnik und weiterer Spezialanwendungen wie z.B. Schrumpfetiketten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) hat Produktionsstandorte in Bötzingen und Staufen (Deutschland), in Delaware (USA), in Singapur und in Taicang (China). Liveo Research wurde 1962 gegründet und beschäftigt heute rund 900 Mitarbeiter weltweit. Neben einem breiten Produktportfolio an Verpackungsmaterialien bietet das Unternehmen seinen Kunden auch umfangreiche Services wie "LiveoOptima" an, die sie dabei unterstützen, die besten, nachhaltigen Verpackungslösungen zu finden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.liveoresearch.com

Pressekontakt:

Dr. Jörg Hoepfner

Tel.: +49 (0) 7663 63 171

E-Mail: marketing@liveoresearch.com