



## **LIVEO RESEARCH AG stärkt den Geschäftsbereich “Medical Packaging Innovations”**

**Basel, 24. Oktober 2023** – Liveo Research verstärkt seinen Fokus auf das Geschäft im Bereich „Medical Packaging Innovations“ (kurz MP<sup>2</sup>). Im Markt tritt dieser Bereich künftig neben den beiden etablierten Business Units „Pharma Packaging Innovations“ (PP<sup>2</sup>) und „Specialty Films Solutions“ (SFS) auf. Er rundet das Angebots-Portfolio des Unternehmens im wachsenden Markt der Primär- und Sekundärverpackungen für medizinische Geräte und Hilfsmittel ab.

Dieses Geschäftsfeld wurde nicht nur personell, sondern insbesondere durch Investitionen in einen neuen Mehrschichtextruder verstärkt. Bereits heute werden Tiefziehfolien von „MP<sup>2</sup>“ für den globalen Markt produziert. Dabei können Kunden verschiedene Polymertypen wählen, auf Wunsch auch aus diversen Rohstoffangeboten und natürlich aus verschiedenen Farben. Die Herstellung der Folien erfolgt im Mehrschicht-Koextrusionsverfahren, das bei besonderen Anforderungen eine hohe Flexibilität ermöglicht.

Der Fokus von MP<sup>2</sup> liegt neben den etablierten Materialien und Folien im Bereich Tiefziehfolien auf der Weiter- und Neuentwicklung von vielversprechenden Folientypen für die Zukunft: Bereits jetzt sind nachhaltige Folienvarianten mit unterschiedlich hohen Recyclinganteilen Teil des Produktportfolios. Diese Typenvielfalt soll künftig ausgebaut werden.

Das Unternehmen positioniert sich nicht nur als klassischer Folienlieferant, sondern insbesondere als Systemanbieter mit breitem Produktportfolio, der es versteht, auf besondere Wünsche und Bedürfnisse von Kunden einzugehen. So realisiert Liveo Research in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit seinen Kunden auch innovative Neuentwicklungen.

„Diese Verstärkung fördert die kontinuierliche Entwicklung unseres Medical-Packaging-Geschäfts und unterstützt unsere Position als bevorzugter Lieferant für Kunden im pharmazeutischen und medizinischen Bereich“, erklärt Dr. Carsten Heldmann, CEO von Liveo Research. Er ergänzt: „In Zukunft werden wir mit unserer verstärkten Mannschaft noch

besser auf komplexe, schwierige und auch individuelle Anforderungen eingehen. Dafür sind wir sehr gut aufgestellt!"

## **Über Liveo Research**

Liveo Research ist ein global führender Hersteller von Materialien für Verpackungen in der pharmazeutischen Industrie, der Medizintechnik und weiterer Spezialanwendungen wie z.B. Schrumpfetiketten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) hat Produktionsstandorte in Bötzingen und Staufen (Deutschland), in Delaware (USA), in Singapur und in Taicang (China). Liveo Research wurde 1962 gegründet und beschäftigt heute rund 1.000 Mitarbeiter weltweit. Neben einem breiten Produktportfolio an Verpackungsmaterialien bietet das Unternehmen seinen Kunden auch umfangreiche Services wie "LiveoOptima" an, die sie dabei unterstützen, die besten, nachhaltigen Verpackungslösungen zu finden.

Weitere Informationen sind abrufbar unter: [www.liveoresearch.com](http://www.liveoresearch.com)

## **Kontakt:**

Dr. Jörg Hoepfner, Head of Marketing Solutions

Telefon: +49 (0) 7663 63 171

E-Mail: [joerg.hoepfner@liveoresearch.com](mailto:joerg.hoepfner@liveoresearch.com)