



LIVEO RESEARCH AG STELLT NACHHALTIGKEITSTRATEGIE VOR

Basel, 06. August 2022 – Die Liveo Research AG stellt ihre Nachhaltigkeitsstrategie vor, die drei strategische Bereiche umfasst: Planet, People und Products. Das Unternehmen will damit zu einer nachhaltigeren Verpackungsindustrie beitragen. Die genannten Schlüsselbereiche sind für Liveo Research dabei alle gleichbedeutend. Das Unternehmen hat für diese Bereiche Ziele definiert und verpflichtet sich, diese in den kommenden Jahren zu erreichen.

Neben der Reduzierung von Kohlendioxid-Emissionen und des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, will Liveo Research auch bei der Abfallverringerung und dem Materialrecycling eine führende Rolle in der Branche einnehmen. Die Entwicklung neuer alternativer Produktlösungen ist für das Unternehmen ebenso wichtig wie die Art und Weise, wie seine Mitarbeiter zusammenarbeiten und miteinander Fortschritte erzielen.

Die Mitgliedschaft in wichtigen Nachhaltigkeitsverbänden hilft Liveo Research dabei, seine Ziele schneller zu erreichen. Das Unternehmen ist überzeugt davon, als Teil einer Gruppe effektiver Ergebnisse aufzeigen zu können. Das Gleiche gilt für seine Lieferanten und andere Industriepartner, mit denen es gemeinsam an Lösungen für eine nachhaltige Zukunft arbeitet.

Um sicherzustellen, dass der Fokus auf der Realisierung der Ziele liegt, sind diese in die Unternehmensstrategie integriert.

Um mehr über die Nachhaltigkeitsstrategie von Liveo Research zu erfahren, besuchen Sie bitte folgende Webseite: www.liveoresearch.com/en/sustainability

Kontakt:

Isabell Unseld, Head of Marketing
Telefon: +49 (0) 7663 63 171
Mail: Isabell.Unseld@liveoresearch.com

Über Liveo Research

Liveo Research ist ein global führender Hersteller von Filmen für die pharmazeutische und Verbrauchsgüterindustrie. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Basel, Schweiz hat Niederlassungen in Bötzingen und Staufen (Deutschland), in Delaware in den USA und in Singapur und China. Liveo Research wurde 1962 als Myraplast Staufen GmbH gegründet. Die Niederlassung in Bötzingen bietet ihren Kunden neben einem

breiten Portfolio an Blisterfolien auch wertschöpfende Services, die auf dem Quality by Design Prinzip basieren. Am Standort Staufen werden PET-G Filme für Sleeve-labels und Hart-PVC-Folien für die Druck- und Büromittelanwendungen hergestellt. Rund 1.000 Mitarbeiter weltweit kümmern sich um die Belange der Liveo Research Kunden.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite www.liveoresearch.com.